



BRAWIJAYA SEHAT
BERMARTABAT

LOMBA RISET INOVASI & VIDEO PENDEK

**Tema: Aksi Konkrit
Menuju Universitas Brawijaya
yang Sehat dan Bermartabat**





Panduan Lomba

Lomba Riset Inovasi & Video Kesehatan Mental dalam rangka Dies Natalis ke-61 Universitas Brawijaya



Tema: “Aksi Konkrit Menuju Universitas Brawijaya yang Sehat dan Bermartabat”

Jenis Lomba:

1. Lomba Poster Riset & Inovasi: Brawijaya Poster Research & Innovation Competition (BPRIC) untuk mahasiswa diploma dan sarjana UB
2. Lomba Presentasi Riset & Inovasi: Brawijaya Three-Minutes Research Innovation Competition (B3RIC) untuk mahasiswa profesi, magister dan doktoral UB
3. Lomba Video Tiktok tentang Edukasi Kesehatan Mental untuk mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan UB
4. Lomba Video Cerita Pendek (*case study*) YouTube tentang Kesehatan Mental untuk mahasiswa, dosen dan tenaga kependidikan UB
5. Anugerah dosen dengan publikasi terbaik (berdasarkan data SINTA/SISTER)

Panduan & Registrasi: s.sub.ac.id/risetinovasi

Email: fikes@ub.ac.id



Panduan Lomba

Lomba Riset Inovasi & Video Kesehatan Mental dalam rangka Dies Natalis ke-61 Universitas Brawijaya



Lomba 1: Lomba Poster Riset & Inovasi

Brawijaya Poster Research & Innovation Competition (BPRIC) untuk mahasiswa diploma dan sarjana UB

Kategori

1. Ilmu eksakta
2. Ilmu sosial humaniora

Tanggal penting

Oktober s.d. 15 November 2023	<input checked="" type="checkbox"/> Upload Poster BPRIC di Instagram <input checked="" type="checkbox"/> Mengisi form registrasi <input checked="" type="checkbox"/> Like oleh masyarakat
16-30 November 2023	Penilaian oleh juri
1 Desember 2023	Pengumuman finalis
9 Desember 2023	<input checked="" type="checkbox"/> Penampilan poster finalis <input checked="" type="checkbox"/> Pengumuman pemenang Lokasi: Gedung Widya Loka Universitas Brawijaya

Aturan Lomba

1. Peserta lomba poster ilmiah (BPRIC) ini adalah mahasiswa aktif Universitas Brawijaya jenjang Diploma atau Sarjana.
2. Boleh secara individu atau berkelompok (maksimal 3 orang/kelompok)
3. Setiap peserta hanya diperbolehkan menjadi mengumpulkan satu karya.
4. Poster harus orisinal atau belum pernah diikuti dalam lomba sejenis.
5. Ketentuan Poster:
 - a) Jenis poster adalah poster ilmiah yang dibuat berdasarkan hasil penelitian atau studi literatur dari karya tulis ilmiah yang sudah ada.
 - b) Poster TIDAK mengandung unsur SARA, politik, ujaran kebencian, melanggar etika, dan pornografi.
 - c) Poster merupakan karya orisinal yang belum pernah dipublikasikan di media manapun dan belum pernah diikutsertakan dalam perlombaan sejenis.
 - d) Poster didesain dengan ukuran A1 (59,4 x 84,1 cm).



Panduan Lomba

Lomba Riset Inovasi & Video Kesehatan Mental dalam rangka Dies Natalis ke-61 Universitas Brawijaya



- e) Desain/layout poster harus: 1) mudah dipahami; 2) desain dan komposisi warna menarik; 3) dapat terbaca dalam jarak sekitar 1-2 meter.
 - f) Isi poster memuat alur pikir yang jelas yaitu latar belakang, permasalahan, tujuan, metode, hasil/temuan, dan simpulan.
 - g) Panitia berhak mempublikasikan karya dengan tetap mencantumkan identitas peserta.
 - h) Poster ditulis dalam bahasa Indonesia yang baik dan benar sesuai dengan Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia.
 - i) Poster perlu memuat judul, nama penulis, coresponding author berupa email UB, logo UB dan Logo Dies Natalis UB 2023.
6. Poster diupload di Instagram peserta dengan '*collaboration with*' @univ.brawijaya (Instagram), menyebut (*mention*) @univ.brawijaya (Instagram), dan dalam caption memberikan tagar (*hashtag*) #DiesUB2023 #UBSehatBermartabat dan SDG...*

***SDG... : Sustainable Development Goals**

Dalam rangka meningkatkan ranking SDGs Universitas Brawijaya, setiap karya yang dihasilkan oleh civitas akademika Universitas Brawijaya hendaknya dikaitkan untuk mendukung SDG ke berapa.

Daftar kode SDG: #SDG1 (tanpa kemiskinan) #SDG2 (tanpa kelaparan) #SDG3 (kehidupan sehat dan sejahtera) #SDG4 (pendidikan berkualitas) #SDG5 (kesetaraan gender) #SDG6 (air bersih dan sanitasi layak) #SDG7 (energi bersih dan terjangkau) #SDG8 (pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi) #SDG9 (industri, inovasi dan infrastruktur) #SDG11 (kota dan pemukiman yang berkelanjutan) #SDG12 (konsumsi dan produksi yang bertanggungjawab) #SDG13 (penanganan perubahan iklim) #SDG14 (ekosistem lautan) #SDG15 (ekosistem daratan) #SDG16 (perdamaian, keadilan dan kelembagaan yang Tangguh) #SDG17 (kemitraan untuk mencapai tujuan) #SDG18 (kelembagaan desa dinamis dan budaya desa adaptif)

7. Akun instagram peserta tidak terkunci (tidak boleh private)
8. Mengikuti (*follow*) akun media sosial UB
9. Peserta wajib mengisi form registrasi yang dilengkapi dengan link unggahan dan lembar orisinalitas karya (Template bisa diunduh di: <https://s.ub.ac.id/orisinalitaskarya>).

Link Registrasi Lomba Presentasi Riset Inovasi: <https://s.ub.ac.id/daftarlombaposter>

Setelah upload karya dan mendaftar, silakan bergabung di grup WA :

<https://bit.ly/WArisetinovasi> agar tidak ketinggalan informasi penting.



Panduan Lomba

Lomba Riset Inovasi & Video Kesehatan Mental dalam rangka Dies Natalis ke-61 Universitas Brawijaya



Babak Final

1. Babak Final dilaksanakan secara luring pada Sabtu, 9 Desember 2023 di Gedung Widya Loka Universitas Brawijaya.
2. Finalis **HARUS HADIR** pada babak final BPRIC untuk **MEMBERIKAN PENJELASAN/KLARIFIKASI** terkait poster jika diperlukan. Klarifikasi dilakukan dengan menggunakan Bahasa Indonesia.
3. Finalis perlu mencetak poster dengan format dan ukuran yang ditentukan (ukuran A1).
4. Finalis perlu menempelkan poster pada waktu dan tempat yang ditentukan (akan diinformasikan lebih lanjut).
5. Finalis yang tidak hadir atau tidak mengumpulkan poster cetak pada babak final akan didiskualifikasi.
6. Keputusan juri bersifat final.

Contact Person:

1. Dr. Fajar Ari Nugroho, S.Gz., M.Kes (0813-3073-6005)
2. Ns. Elvira Sari Dewi, S.Kep, M.Biomed (0856-4974-9750)



Panduan Lomba

Lomba Riset Inovasi & Video Kesehatan Mental dalam rangka Dies Natalis ke-61 Universitas Brawijaya



Lomba 2:

Lomba Presentasi 3 Menit Hasil Riset & Inovasi

Brawijaya Three Minutes Research & Innovation Competition (B3RIC)

untuk mahasiswa profesi, magister dan doktoral UB

Kategori:

1. Ilmu eksakta
2. Ilmu sosial humaniora

Tanggal penting:

Oktober s.d. 15 November 2023	<ul style="list-style-type: none">✓ Upload Video Presentasi 3 menit B3RIC di YouTube✓ Share konten YouTube (video B3RIC yang dilombakan) di Instagram Reels✓ Mengisi form registrasi✓ Like oleh masyarakat
16-30 November 2023	Penilaian oleh juri
1 Desember 2023	Pengumuman finalis
9 Desember 2023	<ul style="list-style-type: none">✓ Penampilan presentasi finalis✓ Pengumuman pemenang Lokasi: Gedung Widya Loka Universitas Brawijaya

Aturan Lomba:

1. Video presentasi yang dilombakan adalah presentasi poster ilmiah yang dibuat berdasarkan hasil penelitian atau studi literatur dari karya tulis ilmiah yang sudah ada.
2. Video TIDAK mengandung unsur SARA, politik, ujaran kebencian, melanggar etika, dan pornografi.
3. Video presentasi dibatasi maksimal 3 menit. Video yang melebihi 3 menit akan didiskualifikasi.
4. Video harus memenuhi kriteria berikut:
 - a) Difilmkan secara horizontal (landscape).
 - b) Difilmkan dengan latar belakang polos.
 - c) Difilmkan dari posisi statis.
 - d) Difilmkan dari satu sudut kamera.
 - e) Berisi presenter dan satu lembar slide / poster penelitian.



Panduan Lomba

Lomba Riset Inovasi & Video Kesehatan Mental dalam rangka Dies Natalis ke-61 Universitas Brawijaya



- f) Slide /poster penelitian yang dipresentasikan memuat judul, nama penulis, latar belakang, metode, hasil & diskusi dan kesimpulan, logo UB dan Dies UB 2023. Slide presentasi/poster dibuat dengan lay out landscape dan ukuran 16:9.
- g) Video bisa dibuat dengan menggunakan:
 - a. kamera video/kamera HP dengan menampilkan presenter dan 1 lembar slide (slide show) atau poster penelitian yang dicetak, atau
 - b. rekaman Zoom/Powerpoint yang memperlihatkan 1 slide presentasi dan presenter.
5. Video harus jelas dan utuh, tidak boleh ada editan atau jeda.
6. Tidak diperkenankan menggunakan properti tambahan seperti kostum, alat musik, peralatan laboratorium, latar belakang animasi, atau tambahan suara atau video lain.
7. Presentasi disampaikan menggunakan Bahasa Inggris.
8. Video diupload di platform YouTube peserta dengan menandai akun YouTube official UB @brawijayauniversity dan memberikan tanda (*hashtag*) #DiesUB2023 #UBSehatBermartabat #lombarisetinovasi #SDG...*
9. Konten yang sudah diunggah di akun Youtube selanjutnya dibagikan melalui Instagram Peserta 'collaboration with' @univ.brawijaya (Instagram), menyebut (*mention*) @univ.brawijaya (Instagram), dengan tagar (*hashtag*) #DiesUB2023 #UBSehatBermartabat #lombarisetinovasi #SDG...*

***SDG... : Sustainable Development Goals**

Dalam rangka meningkatkan ranking SDGs Universitas Brawijaya, setiap karya yang dihasilkan oleh civitas akademika Universitas Brawijaya hendaknya dikaitkan untuk mendukung SDG ke berapa.

Daftar kode SDG: #SDG1 (tanpa kemiskinan) #SDG2 (tanpa kelaparan) #SDG3 (kehidupan sehat dan sejahtera) #SDG4 (pendidikan berkualitas) #SDG5 (kesetaraan gender) #SDG6 (air bersih dan sanitasi layak) #SDG7 (energi bersih dan terjangkau) #SDG8 (pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi) #SDG9 (industri, inovasi dan infrastruktur) #SDG11 (kota dan pemukiman yang berkelanjutan) #SDG12 (konsumsi dan produksi yang bertanggungjawab) #SDG13 (penanganan perubahan iklim) #SDG14 (ekosistem lautan) #SDG15 (ekosistem daratan) #SDG16 (perdamaian, keadilan dan kelembagaan yang Tangguh) #SDG17 (kemitraan untuk mencapai tujuan) #SDG18 (kelembagaan desa dinamis dan budaya desa adaptif)

10. Mengikuti (*follow*) akun media sosial UB.
11. Peserta wajib mengisi lembar registrasi yang dilengkapi dengan link unggahan dan lembar orisinalitas karya. (Template bisa diunduh di: <https://s.ub.ac.id/orisinalitaskarya>).
Link Registrasi Lomba Presentasi Riset Inovasi: <https://s.ub.ac.id/daftarlombapresentasi>



Panduan Lomba

Lomba Riset Inovasi & Video Kesehatan Mental dalam rangka Dies Natalis ke-61 Universitas Brawijaya



Setelah upload karya dan mendaftar, silakan bergabung di grup WA : <https://bit.ly/WArisetinnovasi> agar tidak ketinggalan informasi penting.

Aturan Babak Final

1. Babak Final dilaksanakan secara luring pada Sabtu, 9 Desember 2023 di Gedung Widya Loka Universitas Brawijaya.
2. Finalis **WAJIB HADIR** pada saat final kompetisi B3RIC **UNTUK MEMPRESENTASIKAN** hasil penelitiannya secara luring.
3. Presentasi dan tanya jawab disampaikan dalam Bahasa Inggris.
4. Finalis yang tidak hadir sesuai jadwal akan didiskualifikasi.
5. Finalis perlu mempresentasikan 1 slide poster penelitiannya. Finalis diwajibkan mengirimkan 1 lembar slide yang akan dipresentasikan kepada panitia paling lambat H-3 babak final (6 Desember 2023). Finalis yang terlambat mengirimkan slide presentasi akan dikenakan pengurangan poin penilaian.
6. Finalis diwajibkan mempresentasikan hasil penelitiannya dalam waktu tidak lebih dari 3 menit. Peserta yang presentasinya melebihi 3 menit akan didiskualifikasi.
7. Finalis dapat mempresentasikan slide/poster yang sama seperti dalam video yang diunggah, atau juga bisa mempresentasikan poster yang sudah diperbaiki (dengan ketentuan topik dan judul tetap).
8. Keputusan panel juri bersifat final.

Contact Person:

1. Dr. Fajar Ari Nugroho, S.Gz., M.Kes (0813-3073-6005)
2. Ns. Elvira Sari Dewi, S.Kep, M.Biomed (0856-4974-9750)



Panduan Lomba

Lomba Riset Inovasi & Video Kesehatan Mental dalam rangka Dies Natalis ke-61 Universitas Brawijaya



Lomba 3: Lomba Video Tiktok tentang Edukasi Kesehatan Mental untuk civitas akademika UB

Kategori:

1. Mahasiswa
2. Dosen atau tenaga kependidikan (boleh kolaborasi antara dosen dan tenaga kependidikan)

Tanggal Penting:

Oktober s.d. 15 Desember 2023	<input checked="" type="checkbox"/> Upload Video di Tiktok <input checked="" type="checkbox"/> Share konten Tiktok (video yang dilombakan) di Instagram Reels <input checked="" type="checkbox"/> Mengisi form registrasi <input checked="" type="checkbox"/> Like oleh masyarakat
16 Desember 2023 s.d. 4 Januari 2024	Penilaian oleh juri
5 Januari 2024	<input checked="" type="checkbox"/> Pengumuman Pemenang

Aturan Lomba

1. Peserta dapat individu maupun kelompok (maksimal 5 orang). Anggota kelompok dapat berasal dari lintas departemen atau fakultas.
2. Merupakan Video Edukasi dengan tema “Kesehatan Mental”
3. Durasi video minimal 15 detik maksimal 1 menit
4. Video **TIDAK** mengandung unsur SARA, politik, stigma*, ujaran kebencian, melanggar etika, dan pornografi.
*(Contoh stigma: Gangguan jiwa terjadi karena kutukan/karma/terkena santet, ilmu hitam, kesurupan hal ghaib, orang dengan gangguan kejiwaan tidak dapat pulih, tidak dapat produktif, dsb). Penggunaan istilah yang tepat dan etis adalah ‘orang dengan gangguan kejiwaan (ODGJ)’, orang dengan masalah kesehatan jiwa atau berisiko mengalami masalah kesehatan jiwa dan **tidak diperkenankan** menyebut dengan “orang gila”.
5. Setiap peserta hanya boleh mengirimkan 1 (satu) video.
6. Peserta lomba adalah Mahasiswa, Dosen atau Tenaga Kependidikan Universitas Brawijaya
7. Peserta mengunggah konten melalui akun TikTok pribadi dengan menuliskan (Nama, Jurusan, Kategori: Mahasiswa, Dosen/Tenaga Kependidikan) dan tagar #DiesUB2023



Panduan Lomba

Lomba Riset Inovasi & Video Kesehatan Mental dalam rangka Dies Natalis ke-61 Universitas Brawijaya



#UBSehatBermartabat #KesehatanMental #univbrawijaya dan menyebut/mention akun TikTok @univbrawijaya #SDG...*

***SDG... : Sustainable Development Goals**

Dalam rangka meningkatkan ranking SDGs Universitas Brawijaya, setiap karya yang dihasilkan oleh civitas akademika Universitas Brawijaya hendaknya dikaitkan untuk mendukung SDG ke berapa. Daftar kode SDG: #SDG1 (tanpa kemiskinan) #SDG2 (tanpa kelaparan) #SDG3 (kehidupan sehat dan sejahtera) #SDG4 (pendidikan berkualitas) #SDG5 (kesetaraan gender) #SDG6 (air bersih dan sanitasi layak) #SDG7 (energi bersih dan terjangkau) #SDG8 (pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi) #SDG9 (industri, inovasi dan infrastruktur) #SDG11 (kota dan pemukiman yang berkelanjutan) #SDG12 (konsumsi dan produksi yang bertanggungjawab) #SDG13 (penanganan perubahan iklim) #SDG14 (ekosistem lautan) #SDG15 (ekosistem daratan) #SDG16 (perdamaian, keadilan dan kelembagaan yang Tangguh) #SDG17 (kemitraan untuk mencapai tujuan) #SDG18 (kelembagaan desa dinamis dan budaya desa adaptif)

8. Konten yang sudah diunggah di akun TikTok peserta selanjutnya dibagikan melalui Instagram Peserta collaboration with @univ.brawijaya (Instagram) dengan tagar #DiesnatalisUB #Dies61UB #UBSehatBermartabat #KesehatanMental #tiktokUB dan menyebut/mention akun Instagram UB @univ.brawijaya #SDG...*
9. Akun TikTok dan akun instagram peserta tidak terkunci (tidak boleh private)
10. Mengikuti (*follow*) akun media sosial UB
11. UB berhak menggunakan hasil tiktok/video untuk keperluan pembelajaran dan promosi UB melalui media cetak maupun media social, dengan tetap menyertakan sumbernya/nama kreator.
12. Peserta tetap tidak kehilangan hak untuk mengunggah di akun sosmed pribadi maupun untuk keperluan pengembangan diri peserta
13. Peserta wajib mengisi form registrasi <https://s.ub.ac.id/TiktokKesehatanMental> yang dilengkapi dengan link unggahan dan lembar orisinalitas karya. (Template bisa diunduh di: <https://s.ub.ac.id/OrisinalitasKarya>).
14. Setelah upload karya dan mendaftar, silakan bergabung di grup WA: <https://bit.ly/WAvideoKesehatanMental> agar tidak ketinggalan informasi penting.
15. Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat

Contact Person:

1. Ns. Muhammad Sunarto, S.Kep., M.Kep., Kep.J. (0813-5340-8034)
2. Ns. Renny Nova, S.Kep, M.Kep, Sp.Kep.J (0858-1528-0588)



Panduan Lomba

Lomba Riset Inovasi & Video Kesehatan Mental dalam rangka Dies Natalis ke-61 Universitas Brawijaya



Lomba 4: Lomba Video Cerita Pendek (case study) YouTube untuk civitas akademika UB

Kategori:

1. Mahasiswa
2. Dosen atau tenaga kependidikan (atau kolaborasi antara dosen dan tenaga kependidikan)

Tanggal Penting

Oktober s.d. 15 Desember 2023	<input checked="" type="checkbox"/> Upload Video di YouTube <input checked="" type="checkbox"/> Share konten YouTube (video yang dilombakan) di Instagram Reels <input checked="" type="checkbox"/> Mengisi form registrasi <input checked="" type="checkbox"/> Like oleh masyarakat
16 Desember 2023 s.d. 4 Januari 2024	Penilaian oleh juri
5 Januari 2024	<input checked="" type="checkbox"/> Pengumuman Pemenang

Aturan Lomba

1. Peserta dapat individu maupun kelompok (maksimal 5 orang). Anggota kelompok dapat berasal dari lintas departemen atau fakultas.
2. Merupakan Video Cerita Pendek atau Case Study dengan tema “Kesehatan Mental”
3. Durasi video minimal 3 menit maksimal 5 menit
4. Video **TIDAK** mengandung unsur SARA, politik, stigma*, ujaran kebencian, melanggar etika, dan pornografi.

*(Contoh stigma: Gangguan jiwa terjadi karena kutukan/karma/terkena santet, ilmu hitam, kesurupan hal ghaib, orang dengan gangguan kejiwaan tidak dapat pulih, tidak dapat produktif, dsb,). Penggunaan istilah yang tepat dan etis adalah ‘orang dengan gangguan kejiwaan (ODGJ)’, orang dengan masalah kesehatan jiwa atau berisiko mengalami masalah kesehatan jiwa dan **tidak diperkenankan** menyebut dengan “orang gila”.

5. Setiap peserta hanya boleh mengirimkan 1 (satu) video.
6. Peserta lomba adalah Mahasiswa, Dosen, atau Tenaga Kependidikan UB.
7. Peserta mengunggah konten melalui akun YouTube pribadi dengan menuliskan (Nama, Jurusan, Kategori: Mahasiswa, Dosen/Tenaga Kependidikan) dan tagar #DiesUB2023



Panduan Lomba

Lomba Riset Inovasi & Video Kesehatan Mental dalam rangka Dies Natalis ke-61 Universitas Brawijaya



#UBSehatBermartabat #KesehatanMental #univbrawijaya dan menyebut/mention akun YouTube @brawijayauniversity #SDG...*

***SDG... : Sustainable Development Goals**

Dalam rangka meningkatkan ranking SDGs Universitas Brawijaya, setiap karya yang dihasilkan oleh civitas akademika Universitas Brawijaya hendaknya dikaitkan untuk mendukung SDG ke berapa.

Daftar kode SDG: #SDG1 (tanpa kemiskinan) #SDG2 (tanpa kelaparan) #SDG3 (kehidupan sehat dan sejahtera) #SDG4 (pendidikan berkualitas) #SDG5 (kesetaraan gender) #SDG6 (air bersih dan sanitasi layak) #SDG7 (energi bersih dan terjangkau) #SDG8 (pekerjaan layak dan pertumbuhan ekonomi) #SDG9 (industri, inovasi dan infrastruktur) #SDG11 (kota dan pemukiman yang berkelanjutan) #SDG12 (konsumsi dan produksi yang bertanggungjawab) #SDG13 (penanganan perubahan iklim) #SDG14 (ekosistem lautan) #SDG15 (ekosistem daratan) #SDG16 (perdamaian, keadilan dan kelembagaan yang Tangguh) #SDG17 (kemitraan untuk mencapai tujuan) #SDG18 (kelembagaan desa dinamis dan budaya desa adaptif)

8. Konten yang sudah diunggah di akun YouTube peserta selanjutnya dibagikan melalui Instagram Peserta collaboration with @univ.brawijaya (Instagram) dengan tagar #DiesnatalisUB #Dies61UB #UBSehatBermartabat #KesehatanMental #titokUB #SDG...* dan menyebut/mention @univ.brawijaya (Instagram)
9. Akun instagram peserta tidak terkunci (tidak boleh private)
10. Mengikuti (*follow*) akun media sosial UB
11. UB berhak menggunakan hasil video untuk keperluan pembelajaran dan promosi UB melalui media cetak maupun media social, dengan tetap menyertakan sumbernya/nama kreator.
12. Peserta tetap tidak kehilangan hak untuk mengunggah di akun sosmed pribadi maupun untuk keperluan pengembangan diri peserta
13. Peserta wajib mengisi form registrasi <https://s.ub.ac.id/YoutubeKesehatanMental1> yang dilengkapi dengan link unggahan dan lembar orisinalitas karya. (Template bisa diunduh di: <https://s.ub.ac.id/OrisinalitasKarya>).
14. Setelah upload karya dan mendaftar, silakan bergabung di grup WA: <https://bit.ly/WAvideoKesehatanMental> agar tidak ketinggalan informasi penting.
15. Keputusan juri tidak dapat diganggu gugat

Contact Person:

1. Ns. Muhammad Sunarto, S.Kep., M.Kep., Kep.J. (0813-5340-8034)
2. Ns. Renny Nova, S.Kep, M.Kep, Sp.Kep.J (0858-1528-0588)



Panduan Lomba

Lomba Riset Inovasi & Video Kesehatan Mental dalam rangka Dies Natalis ke-61 Universitas Brawijaya



Lomba 6: Anugerah Dosen dengan Publikasi Terbaik

Kategori*:

1. Dosen Junior dengan publikasi terbaik bidang eksakta
2. Dosen Junior dengan publikasi terbaik bidang sosial humaniora
3. Dosen Senior dengan publikasi terbaik bidang eksakta
4. Dosen Senior dengan publikasi terbaik bidang sosial humaniora

*Dosen Junior: Tenaga Pengajar s.d. Lektor

Dosen Senior: Lektor Kepala s.d. Guru Besar

Penilaian Publikasi dilihat dari jumlah dan kualitas publikasi masing-masing dosen UB yang dilaporkan melalui akun SINTA dan SISTER.

Tanggal Penting:

Oktober s.d. 30 November 2023	Setiap Dosen UB diharapkan mengupdate data publikasi di SINTA dan SISTER Dosen tidak perlu melakukan registrasi untuk lomba ini Seluruh dosen UB (baik aktif/tugas belajar/ijin belajar) akan dinilai publikasinya.
1 s.d. 29 Desember 2023	Penarikan data dan penilaian (berdasarkan data pada SINTA dan SISTER)
5 Januari 2024	Pengumuman pemenang

Contact Person:

Widya Rahmawati, S.Gz., M.Gizi, Ph.D. (0857 766 76601)