

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK OLAHAN AYAM  
AICIRO MALANG TOWN SQUARE (MATOS) DI KOTA MALANG**

*The Effect of Marketing Mix on Consumer Satisfaction in Aicro Chicken Processed Products, Malang  
Town Square (Matos), Malang City*

Anas Rizki 1) dan Bambang Ali Nugroho 2)

1) Mahasiswa Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya, Malang

2) Dosen Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya, Malang

E-mail : [anasrizki7@gmail.com](mailto:anasrizki7@gmail.com)

---

**ABSTRACT**