

**IMPLEMENTASI VALUE PROPOSITION DALAM PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN (Studi pada Produk Ternakinvest oleh Peer-to-Peer Lending PT Ternaknesia Farm Innovation)**

*IMPLEMENTATION OF VALUE PROPOSITION IN DETERMINING MARKETING STRATEGIES (Study on Ternakinvest Products by Peer-to-Peer Lending PT Ternaknesia Farm Innovation)*

Fajrin Nadlief 1) dan Bambang Ali Nugroho 2)

1) Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya

2) Dosen Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya

Email: [fajrinnadlief@gmail.com](mailto:fajrinnadlief@gmail.com)

---

**ABSTRAK**