

**Analisis Bauran Pemasaran Dan Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan  
Konsumen Di Outlet Preksu (Ayam Geprek & Susu) Kota Malang**

*Analysis Of Marketing Mix And The Implication Toward Purchasing Decision And Satisfaction Consumer  
At Preksu Outlet (Ayam Geprek & Susu) Malang City*

Mustofa Abdul Azis 1) Bambang Ali Nugroho 2) dan Zaenal Fanani 2)

1) Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya

2) Dosen Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya

E-mail: [mustofadulzis@student.ub.ac.id](mailto:mustofadulzis@student.ub.ac.id)

---

**ABSTRACT:**