

**STRATEGI BRAND POSITIONING PRODUK LEATHER JOURNAL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA  
(Studi Kenandy World)**

Salmaa Ardana Novrica 1) , Bambang Ali Nugroho 2) , dan Anie Eka Kusumastuti 2)

1) Mahasiswa Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya, Malang

2) Dosen Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya Malang

E-mail: salmaardananovrica27@gmail.com

---

**ABSTRAK**