

PENGARUH DISKON HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI APLIKASI GO-FOOD (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS BRAWIJAYA)

Polanko Wicaksono Wawi 1 , Bambang Ali Nugroho 2

1) Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya

2) Dosen Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya

E-mail: polankowicaksono@gmail.com

ABSTRACT