

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
AYAM ULEG CAK ABIT KOTA MALANG MELALUI APLIKASI GRAB – *FOOD***

Andri Sari Purnomo¹, Bambang Ali Nugroho²

¹Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya

²Dosen Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya

Email: andrisaripurnomo01@gmail.com

ABSTRACT