

PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK OLAHAN AYAM (STUDI SAE CHICKEN DI KOTA MALANG) The Influence of Marketing Mix on Purchase Decisions of Processed Chicken Products (Study Sae Chicken in The City of Malang)

Devy Ratna Sari 1) dan Zaenal Fanani 2) 1) Mahasiswa Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya, Malang 2) Dosen Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya, Malang

Email : Devyratna49@gmail.com

ABSTRACT