

Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Telur Ayam Kampung di Pasar Tradisional Sidoarjo

Consumer behavior in buying decision native chicken eggs in Sidoarjo tradisional market

Ahmad Fuad Amrullah¹, Budi Hartono² dan Anie Eka Kusumastuti²
Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya Jl. Veteran Malang 65145 Jawa Timur

ahmadfuadamrullah@yahoo.co.id

ABSTRACT