

**PENGARUH STRATEGI PEMASARAN AYAM GORENG JANK-JANK WINGS DI JALAN BUNGA COKLAT,  
SOEKARNO-HATTA, MALANG TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

Aldino Pijakka Arie Prabowo<sup>1</sup>), Umi Wisapti Ningsih<sup>2</sup> dan Siti Azizah<sup>2</sup>

1) Mahasiswa Bagian Minat Sosial Ekonomi Peternakan, Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya,  
Malang

2) Dosen Bagian Minat Sosial Ekonomi Peternakan, Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya, Malang  
Email : aldinobw93gmail.com

---

**Abstract :**