

**PENGARUH E- MARKETING MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI AYAM GORENG NELONGSO, KOTA MALANG**

Ika Sulistia¹⁾ dan Bambang Ali Nugroho²⁾

1) Mahasiswa Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya

2) Dosen Pembimbing Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya

Email : ikasulistia11@gmail.com

ABSTRACT