

**MODEL PELAYANAN TENAGA KESEHATAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN  
DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PUBLIK RSUD GAMBIRAN KEDIRI**

***The Effect of Marketing Mix Toward Consumer Loyalty at “Ayam Goreng  
Roker” Restaurant***

Nouval Nurmansyah<sup>1</sup>, Hari Dwi Utami<sup>2</sup> and Bambang Ali Nugroho<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Mahasiswa Bagian Sosial Ekonomi, Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya, Malang

<sup>2</sup>Dosen Bagian Sosial Ekonomi, Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya, Malang

***ABSTRACT***