

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TELUR TERHADAP VOLUME PENJUALAN  
DI DESA KAMBINGAN, KECAMATAN TUMPANG, KABUPATEN MALANG  
(Studi kasus di “Nur Huda” dan “Ma’sum” *Farm*)**

Triadi Hanindityo <sup>1)</sup>, Bambang Ali Nugroho <sup>2)</sup>, dan Hari Dwi Utami <sup>2)</sup>

<sup>1)</sup> Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya

<sup>2)</sup> Dosen Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya

Email: aditri3661@gmail.com

**ABSTRAK**