

**ANALISIS KEPUTUSAN KONSUMEN TERHADAP PEMBELIAN KEJU DI  
KOTA MALANG  
(Studi Kasus Di Giant Hypertmart Mal Olympic Garden (MOG) )**

Iswahyudi<sup>1</sup>, Bambang Ali Nugroho,<sup>2</sup> dan Hari Dwi Utami<sup>2</sup>

<sup>1</sup>) Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya

<sup>2</sup>) Dosen Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya

E-mail : [iswahyudiucup@gmail.com](mailto:iswahyudiucup@gmail.com)