

Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Loyalitas Konsumen *Ice Cream* di “Toko OEN” Kota Malang.

Dian Sukma Wijayanti, Budi Hartono dan Bambang Ali Nugroho

Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya
Jl. Veteran Malang 65145 Jawa Timur

Diansukma162@gmail.com