

**ANALISIS PEMASARAN TELUR AYAM (Studi Kasus Usaha Peternakan Ayam Petelur  
“UD. Buah Abadi” Di Blitar)**

Andriana<sup>1)</sup>; Budi Hartono<sup>2)</sup> and Hari Dwi Utami<sup>2)</sup>

1) Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya, Malang

2) Dosen Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya, Malang

*E-mail: andriana035@gmail.com*