

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
PEMBELIAN MADU OLEH KONSUMEN DI KABUPATEN KEDIRI**

*ANALYSIS MARKETING MIX FACTORS TOWARDS PURCHASING DECISION OF
HONEY IN KEDIRI*

Mahfud Setiyawan¹⁾, Hari Dwi Utami²⁾ and Bambang Ali Nugroho²⁾

¹⁾Student of Animal Husbandry Faculty Brawijaya Univesity

²⁾Lectur of Animal Husbandry Faculty Brawijaya Univesity

Email: ipudms@gmail.com

ABSTRACT