

Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Rumah Makan “Sop Buntut Dan Iga Bakar Sam Nawi” di Kota Malang

The Effect of Marketing Mix on Consumer’s Satisfaction Level Conducted in “Sop Buntut dan Iga Bakar Sam Nawi” Restaurant in Malang

Hani Yulia¹⁾ dan Zaenal Fanani²⁾

¹⁾ Mahasiswa Sosial Ekonomi Peternakan, Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya, Malang

²⁾ Dosen Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya, Malang

Corresponding author: hanie.yulia@gmail.com

ABSTRACT :