

Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahhan Ayam di Rumah Makan Ayam Pakuan

Muhammad Ridwan Effendi¹⁾, Umi Wisaptiningsih²⁾ dan Zaenal Fanani²⁾

¹⁾Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya

²⁾Dosen Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya

Email: dialoven@gmail.com

ABSTRACT: