

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP *BRAND EQUITY* KEJU MERK
BRADY (Studi kasus di CV Brawijaya Dairy Industry)**

Galih Kurniawan¹⁾, Bambang Ali Nugroho²⁾, dan Siti Azizah²⁾

¹⁾ Mahasiswa Ilmu Ternak, Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya

²⁾ Dosen Fakultas Peternakan, Universitas Brawijaya

Email: galihgm27@yahoo.com