

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK VITERNA MELALUI SISTEM MULTI LEVEL
MARKETING (MLM) DI KOTA MALANG**

*ANALYSIS OF CONSUMER SATISFACTION TOWARD VITERNA PRODUCT TROUGH MULTI LEVEL
MARKETING (MLM) AT MALANG*

Ollivia Febry Firsta Mariana, Hari Dwi Utami dan Budi Hartono

Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya Jl. Veteran Malang 65145 Jawa Timur

olliviamariana@gmail.com

ABSTRACT